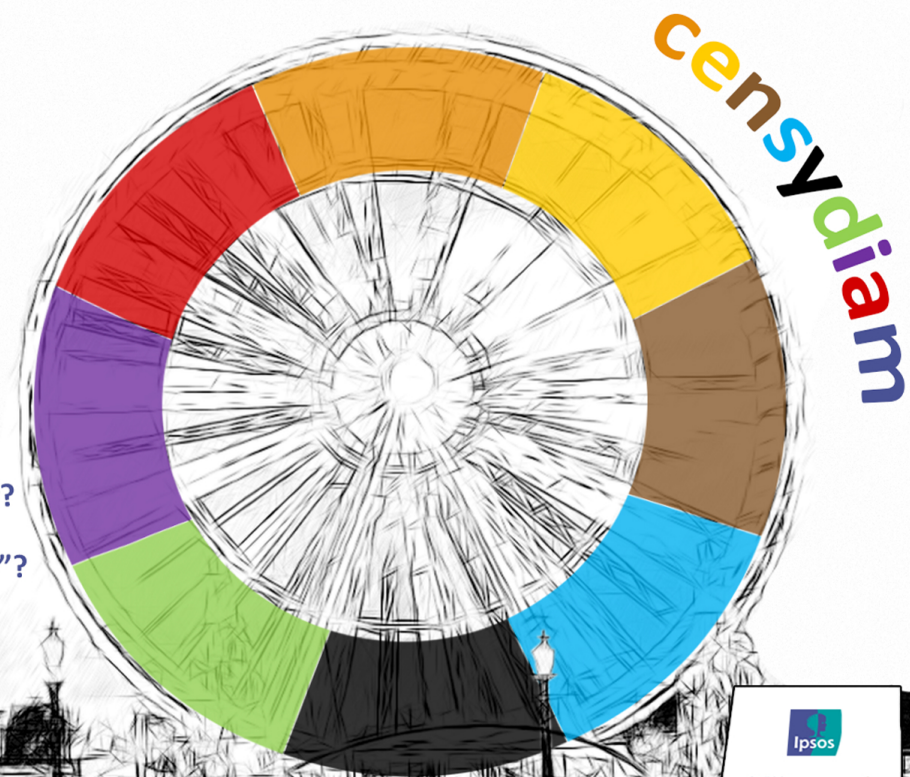


# censydiam

unikátní IPSOS segmentační nástroj



Čím je tažený růst Air Bank?  
Koho nejvíce přitahuje Fio?  
Co klienti oceňují na ČSOB?  
Daří se ČS být stále nejpreferovanější bankou na trhu?  
Kdo je na špici boje o affluentní klienty?  
Přibližuje se KB „běžným lidem“?



censydiam

  
Ipsos Marketing  
**censydiam**  
**Jakub Malý**  
Deputy General Manager  
jakub.maly@ipsos.com  
www.ipsos.cz

..člověk, který žije svůj život naplno a nebojí se zariskovat

..člověk, který si chce užívat ve společnosti svých přátel a nekomplikovat si život složitostmi

..člověk, který si zakládá na harmonických vztazích

..člověk, pro kterého největší hodnotu v životě znamená rodina

..člověk, který v životě potřebuje pocit jistoty a bezpečí

..člověk, který chce mít věci pod kontrolou

..člověk, který si rád s věcmi poradí sám

..člověk, který si potrpí na kvalitu a vyšší standard